



令和7年度 TIC TOKYO観光プロモーション  **TIC TOKYO**  
TOURIST INFORMATION CENTER

# AGENDA

- 1 森トラスト・ホテルズ&リゾートについて
- 2 TIC TOKYOで出来るプロモーション内容について
- 3 費用対効果を得るためにも、定量的な数値データをもらうことは出来るか？
- 4 TIC TOKYOは何が強みで、他の観光案内所と何が違うのか？
- 5 実際の契約内容と、料金はいくらになるか？
- 6 まとめ

# 森トラスト・ホテルズ&リゾートについて

森トラストグループは日本各地の魅力あふれる都市やリゾート地におけるラグジュアリーホテル開発を通じて日本に「ラグジュアリー・デスティネーション・ネットワーク」を創造し、日本の観光先進国化に貢献することを事業ビジョンとして掲げています。

その中で、「ホテル&リゾート事業」を中心にホテルや観光インフォメーションセンター、貸会議室など様々な事業を展開しているのが、森トラスト・ホテルズ&リゾート株式会社になります。



# ※補足資料 森トラスト・ホテルズ&リゾートが運営するホテル

創業、資本提携、外資系ホテルの誘致など、  
多面的な事業展開を図っています。

## 既存ホテル

Branded Hotels

- 翠嵐 ラグジュアリーコレクションホテル京都
- 紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル奈良
- イラフ SUI ラグジュアリーコレクションホテル沖縄宮古
- 東京エディション虎ノ門
- 東京エディション銀座
- JWマリオット・ホテル奈良
- コンラッド東京
- 東京マリオットホテル
- 富士マリオットホテル山中湖
- 軽井沢マリオットホテル
- 伊豆マリオットホテル修善寺
- 琵琶湖マリオットホテル
- 南紀白浜マリオットホテル
- シェラトン沖縄サンマリーナリゾート
- ウェスティンホテル仙台
- ヒルトン小田原リゾート&スパ
- ヒルトン沖縄瀬底リゾート
- コートヤード・バイ・マリオット 東京ステーション
- コートヤード・バイ・マリオット 新大阪ステーション
- コートヤード・バイ・マリオット 白馬
- ラフォーレ蔵王リゾート&スパ
- ホテルラフォーレ那須
- ラフォーレ&松尾ゴルフ倶楽部
- ラフォーレ箱根強羅 湯の棲
- ラフォーレ伊東温泉 湯の庭
- ホテルラフォーレ修善寺
- ラフォーレ修善寺&カントリークラブ
- 強羅環翠楼
- 万平ホテル
- リーガロイヤルホテル 京都
- 料理旅館 花楽
- シャングリ・ラ東京 (リース)
- フェアフィールド・バイ・マリオット大阪難波 (リース)

Total  
33

## 新規プロジェクト

New Developments

- 札幌大通公園
- 軽井沢塩沢
- 軽井沢長倉
- 軽井沢東雲
- 中軽井沢

Total  
21

- 金沢広岡
- 飛騨高山
- 白馬咲花
- 東京ワールドゲート赤坂
- 元赤坂一丁目
- 三田三丁目
- 箱根強羅
- 箱根中強羅
- 箱根強羅北
- 箱根強羅南
- 熱海来宮
- 京都祇園
- 京都四条
- ホテルインディゴ長崎グラバーストリート
- 沖縄富着
- 沖縄瀬底



**TIC TOKYOで出来るプロモーションの内容は？**

館内掲示によるPRに加え、多言語対応のコンシェルジュが観光誘致、促進します。

### モニターでの動画の放映

館内および隣接の「BAR of TOKYO」内5カ所に設置のモニターから効果的に視覚へのイメージ戦略を。

### 館内ポスター掲示

館内で一際目を引く位置に大々的なPRを。パンフレットと連動させるとより効果的です。

### サイネージでの動画の放映

5か所に設置しているモニターよりも長時間動画を放映いたします。1日最低3時間、動画を流すことができるので、今まで以上に来館者の方へ情報を与えることが可能です。

### 20段のパンフレットラック

イベントや旬の様々な情報を掲示。コンシェルジュ目線のPOPや袋詰めにより配布部数の向上を図ります。

### IT環境からも訪日観光客の旅をサポート

観光アプリの紹介や、地方案内所とのスカイプによる相互案内等、IT環境機能を活かしたサービスに取り組んでいます。需要が高い**SIMカード販売**、**Wi-Fiルーターレンタル**等、訪日観光客の通信環境もサポートしています。

### 多言語対応コンシェルジュ

問い合わせへの対応だけでなく、旬の情報案内、加盟地域への観光誘致を促進します。宿泊や交通他様々なサポートが訪日観光客の安心感に繋がり、リピーターも多数。



## 東京駅 日本橋口イベントスペース

訪日・国内観光客やビジネスマンの行き交う東京駅日本橋口に隣接しており、地域の特産物や観光・ふるさと納税のプロモーション等を行うことが可能です。

### ■ イベントスペース代

**1日 1区画 (3m×3m) 40,000円 (税抜)**

※費用に含まれているもの

- ・ イベント用テント (3m×3m) 1台
- ・ 会議用テーブル 2台
- ・ 椅子 2脚

※数に限りがございますのでお問い合わせ時にご確認ください

### TIC TOKYO主催イベント スケジュール

- ・ 5/15(木)-16(金) 観光PR・ふるさと納税PR
- ・ 7/17(木)-18(金) 夏の観光PR・ふるさと納税PR
- ・ 9/18(木)-19(金) 駆け込み!ふるさと納税PR
- ・ 10/16(木)-17(金) 秋の味覚マルシェ
- ・ 11/20(木)-21(金) 観光PR・物産展
- ・ 3/19(木)-20(金) 春の味覚マルシェ

参加ご希望の方は下記アドレスか下記フォームまでご連絡下さい。

・ 担当： 櫻井  
03-5962-9877  
sakurai-k@mt-hr.com

・ 参加ご希望の方は、下記フォームを入力ください。  
<https://forms.office.com/r/NPxSQ4iEDU>



出店区画イメージ



東京駅からの人の流れ



**費用対効果を得るためにも  
定量的な数値データをもらうことは出来るか？**

加盟契約の団体様には、『月次レポート』でご報告いたします。  
お客様の動向を定量的数字で確認いただき、継続的な観光誘致をサポートします。

## ■毎月の『月次レポート』で旅行者動向をご報告

ご加盟いただいた地域・団体様には、来館者数から国別来館者数  
質問事例等を『月次レポート』でご報告しています。

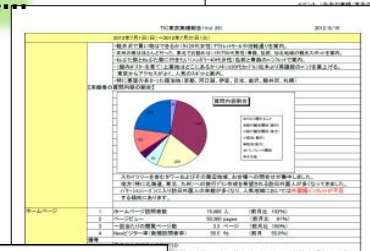
その他イベントやプロモーションの実施例も紹介。TIC TOKYOで  
の次なる観光プロモーションの計画立案にご活用いただけます。

※加盟契約の金額  
詳細は、加盟契約料金のスライドをご確認ください。

加盟契約	価格（月額）	契約期間
A	110,000円	6カ月以上
B	80,000円	6カ月以上

※『月次レポート』イメージ

- ・来館者数
- ・国別来館者数
- ・HP閲覧数
- ・FB配信数 等...



- ・来館者からの質問事例
- ・イベント実施例
- ・主な活動報告
- ・翌月の活動予定 等...



**TIC TOKYOは何が強みで、  
他の観光案内所と何が違うのか？**

## 特徴 1

### JNTO認定 外国人観光案内所『カテゴリー3』認定 及び東京都認定 観光案内窓口

TIC TOKYOは、全国1,509ヶ所のうち、51ヶ所のみ認定されている『カテゴリー3』の案内所。常時、多言語（日本語・英語・フランス語・中国語）で対応。（2024年6月末現在）

## 特徴 2

### 交通拠点・東京駅日本橋口より徒歩1分。圧倒的な好立地条件。

日本のゲートウェイであり、様々な交通拠点・東京駅より徒歩1分の優れた立地条件。駅構内の看板や、駅係員の誘導等による来館も多く、国内外の旅行者への訴求に適しています。



### アクセス

「東京駅」日本橋口 徒歩1分（JR線）

「大手町駅」B9b出口 徒歩2分

（東京メトロ東西線・丸ノ内線・半蔵門線・千代田線、都営三田線）

「日本橋駅」A3出口 徒歩4分（東京メトロ銀座線・東西線、都営浅草線）

## 特徴 3

### 森トラストグループのプロダクトを活用してのプロモーションのご提案

神谷町にあるCoCoJAPANでの伝統工芸品のPRや、弊社が運営するレストランや協力会社との食材プロモーションなど、グループ内の連携を活かしたご提案が可能です。

## POINT 1

### 丸の内・神谷町にて 「観光」と「産業」の 両方のPRが可能。

丸の内にはTIC TOKYOが、神谷町にはCoCoJAPANという伝統工芸品をPRする場所がございます。  
この2拠点を利用し、観光の面、産業の面でPRが可能です。  
TIC TOKYOは東京駅日本橋口に位置し、CoCoJAPANは神谷町駅直結のオフィスの中にあり、2施設ともアクセスの良さが特徴です。

## POINT 2

### 訪日外国人・日本人 の両方に向けてアプ ローチが可能。

TIC TOKYOの来館者は7割が訪日外国人であり、CoCoJAPANは神谷町のオフィスワーカーの来館者がメインになります。  
そのため、訪日外国人・日本人、両方に向けてのPRが可能です。

## POINT 3

### まずはお試しとして スモールスタート からのPRが可能。

ミニマム1か月からのPRが可能です。  
まずはスモールスタートから初めて、必要に応じてPRの内容を追加・カスタマイズすることもできます。  
一緒に伴走していき、何が1番良いプロモーションになるかご提案させていただきます。



**実際の契約内容は？  
料金はいくらになるか？**

## 加盟契約

### ■ 契約期間：6カ月または12か月からの契約

中長期的な期間でプロモーションをお手伝い。  
加盟契約AとBがあるので、ご状況に合わせて契約が可能です。

### ■ 月次レポートとして毎月報告

ご加盟いただいた団体様には、来館者数から国別来館者数質問事例等を『月次レポート』でご報告いたします。

### ■ CoCoJAPANと連携して神谷町でのプロモーションも可能。

神谷町にあるCoCoJAPAN、CoCoLoungeで産業プロモーションができるので、観光・産業両方の面での取り組みが可能です。

加盟契約	価格（月額）	契約期間
A	110,000円	6カ月以上
B	80,000円	6カ月以上

## 個別契約

### ■ 契約期間：1カ月から可能。

TIC TOKYOをまだ利用したことがないお客様は個別契約からのスタートをお勧めします。

### ■ 期間限定のプロモーションに◎

1か月からの契約が可能なので、季節毎にある短期プロモーションにご利用頂けます。

### ■ ふるさと納税や食材マルシェなど、観光以外に部分でのサービスもあり。

丸の内の外構スペースは、日本橋口が目の前にあるロケーション◎な場所。ここでは観光以外でふるさと納税や食材のマルシェなどのイベントもできるので、観光以外の部分でもプロモーションのお手伝いも可能。  
※特区の関係上、お断りするイベントもございますので、予めご了承ください。

# 加盟契約 サービス内容

サービス内容	A契約	B契約	備考
多言語対応コンシェルジュによる各種案内	●	●	
パンフレットラック（A4サイズ） 20段使用	●	●	
観光プロモーション映像放映	●	●	館内5カ所のモニターでの放映
館内ポスター掲示	●		B1サイズ（縦） ※契約期間中掲示可能
TIC TOKYO HP・SNS等の掲載	●	●	
ラフォーレ倶楽部 会員向けPR	●	●	ラフォーレ倶楽部WEBサイト掲載他
主催イベントの参加	●	●	
外構イベントスペース利用	●		年間4日間（最大3区画） ※1日ずつ利用でも可能
<b>月次レポートによる旅行者動向報告</b>	●	●	
アンケート・サンプリング調査	●		
<b>CoCo Loungeでのパンフレット配架</b>	●		※期間 6 か月
<b>CoCo Loungeでの動画放映</b>	●		

加盟契約の団体様には、『月次レポート』でご報告いたします。  
お客様の動向を定量的数字で確認いただき、継続的な観光誘致をサポートします。

## ■ 毎月の『月次レポート』で旅行者動向をご報告

ご加盟いただいた地域・団体様には、来館者数から国別来館者数、質問事例等を『月次レポート』でご報告しています。

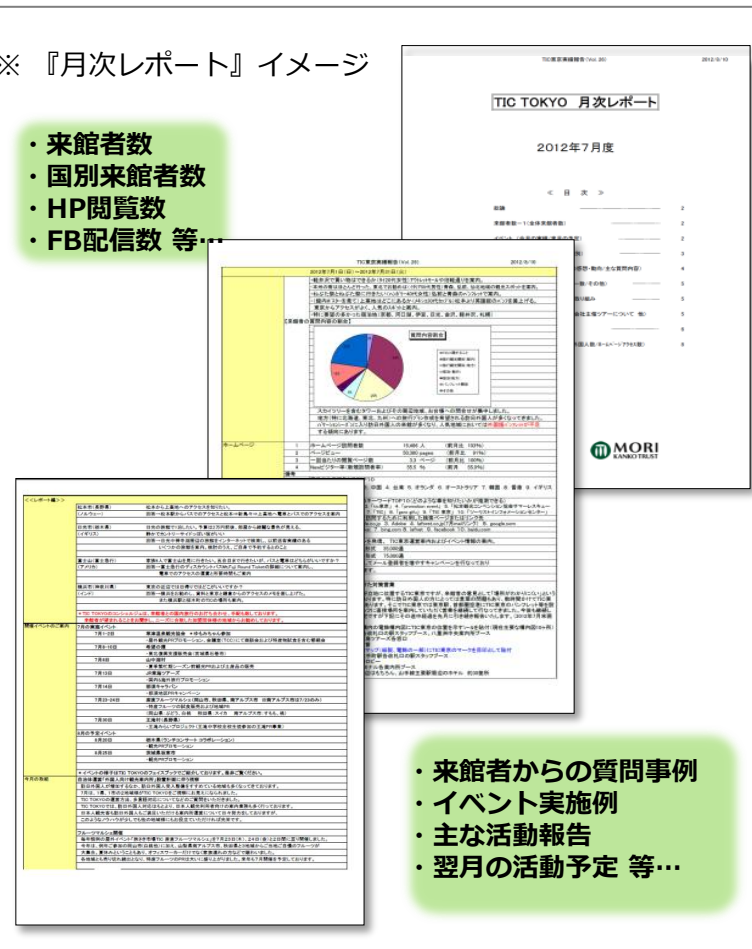
その他イベントやプロモーションの実施例も紹介。

TIC TOKYOでの次なる観光プロモーションの計画立案にご活用いただけます。

## ■ 加盟契約A・B両方に月次レポートはお送りしております

※ 『月次レポート』イメージ

- 来館者数
- 国別来館者数
- HP閲覧数
- FB配信数 等...



- 来館者からの質問事例
- イベント実施例
- 主な活動報告
- 翌月の活動予定 等...

# 個別契約 サービス内容

各サービス内容	月額 個別料金	契約期間
パンフレットラック 10段	50,000円	1か月以上
パンフレットラック 5段	25,000円	
パンフレットラック 2段	10,000円	
パンフレットラック 1段	5,000円	
観光プロモーション動画の放映 (モニター5台)	30,000円	
サイネージでの動画放映 (3団体のみ、1日3H放映)	60,000円	
館内ポスター掲示 (B1 縦1枚)	30,000円	
TIC TOKYOのHP及びSNSへの 情報掲載 (1回~/月)	10,000円	
外構イベントスペース利用 / 日 ※テント・会議机2台・椅子2脚含む	40,000円	

※全て税別料金

まとめて注文するなら、セット料金のほうがお買い得！

サービス内容	セットA 75,000円	セットB 75,000円	セットC 80,000円	セットD 100,000円
パンフレットラック 10段			●	●
パンフレットラック 5段	●	●		
観光プロモーション動画の放映 (モニター5台)	●		●	●
サイネージでの動画放映 (3団体のみ、1日3H放映)		●		
館内ポスター掲示 (B1 縦1枚)	●		●	●
TIC TOKYOのHP及びSNSへの 情報掲載 (1回~/月)				●

※全て税別料金

## まとめ



**東京駅日本橋口前**という好立地で  
PR活動ができる



金額・期間における圧倒的な**コストパフォーマンス**



加盟契約においては、月次レポートにて**定量的データ**  
としてフィードバック



## 森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社

TIC TOKYO 営業担当 櫻井

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワー N館1階

TEL 03-5962-9877

FAX 03-5220-7056

Email sakurai-k@mt-hr.com

<https://www.tictokyo.jp/>

▽TIC TOKYO HP

