



bistro
Lavarock
MARUNOUCHI



地域食材 観光資源 プロモーション

貴地のPRを
東京・丸の内です

コロナ禍の観光PR

TIC TOKYOは、森トラスト・ホテルズ&リゾート(株)の運営する、東京駅日本橋口徒歩1分の観光案内所です。

2009年6月のオープン以来、日本全国の観光情報を多くの皆様にお届けしてきました。

コロナ禍の現在、人の移動は制限され、旅行は自粛。地域経済にも深刻な影響を及ぼしています。

解決策として

- 動かせるもの【地元食材】を活かして、東京でPRしたい。
- 消費に繋がる【地域グルメ】を促進し、今後の観光需要を喚起したい。



**観光案内所・レストラン・会議室 すべてを用いた
「総合観光プロモーション」を可能にする
 TIC TOKYOの活用をご提案いたします！**

TIC TOKYOは、全国の自治体をはじめ観光振興を目的とした各団体様や企業様に、加盟契約方式のほか、様々なかたちで、課題解決や観光・地域活性化施策実施のお手伝いをいたします。

東京・丸の内での多角的プロモーション

当社、森トラスト・ホテルズ&リゾーツ(株)は
東京駅徒歩1分の「丸の内トラストタワー」にて
観光案内所・レストラン・会議室を直営しています。

オフィスワーカー・首都圏在住者・国内外の旅行者など
東京・丸の内は、多くの・多様な「人」が集まる場所。
この抜群の立地を活かし、地域食材・地域資源を、
効果的かつ魅力的に**発信・消費へ繋げる**ご提案をいたします。



レストラン事業

bistro
Lavarock
MARUNOUCHI



貸会議室事業

TRUST CITY
CONFERENCE



観光インフォメーションセンター事業

 **TIC TOKYO**
TOURIST INFORMATION CENTER



ビストロ ラヴァロック

レストラン Bistro Lavarock 丸の内

bistro
Lavarock
MARUNOUCHI

溶岩石（Lavarock）の遠赤外線効果で、素材のうまみを最大限に引き出して焼き上げる
ジューシーで香り豊かなグリル料理を、カジュアルな空間でお楽しみいただけます。
クラフトビールや手作りレモンサワーを片手に、美味しいビストロタイムを。



アクセス JR東京駅日本橋口 徒歩 1 分
 住 所 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワー N館 2 階
 座 席 数 25席（ソーシャルディスタンス対応）
 営業時間 ランチ 11:30-14:30 ディナー 17:30-22:00
 ※変更になる場合がございます。

WEBサイト <https://www.mt-restaurant.com/bistolavarock-m/>

●食材フェアについて

お取り扱い食材 応相談（レストランシェフが承ります）
 フェア開催期間 2～4週間程度（応相談）
 ご費用 企画料 10万円 食材費 20万円～（食材内容・期間により変動）
 開催までの流れ ① お打ち合わせ（食材、仕入ルート、方法、ご希望の期間、提供の仕方他）
 ②使用食材の審査
 ③メニューのご提案、PRについてのご提案
 ④お見積り提示
 ⑤正式お申し込み



貸会議室 トラストシティカンファレンス丸の内



東京駅徒歩1分の抜群のアクセス。
スクール形式では最大210名収容可能、安定したインターネット回線で
お客様のニーズに合わせた新時代の会議室。



定住化促進・二地域居住など、地方を拠点とする生活様式や、 観光事業者向け商談会など貴地の魅力を発信いただけます。

● ご利用実績

- ・ 市のサポーターズイベントの開催
- ・ 二地域居住説明会の開催
- ・ 市出身、首都圏在住者の集い
- ・ 観光事業者向け商談会
- ・ 観光事業関係者イベントの開催

● WEBサイト

<https://tcc-kaigishitsu.com/>

自治体・企業へ × TCC

商談・セミナーで、
地域活性の糸口となる場をご提供します。

- ・ 企業誘致セミナー
- ・ 移住定住促進セミナー
- ・ 地域サポーターズ倶楽部の交流会、キックオフ
- ・ 採用活動(地域企業の合同採用セミナー、説明会)
- ・ 観光地PRのための商談会
- ・ 展示会や見本市 など

観光客へ × TIC TOKYO

年間15,000人の国内外から訪れる案内所で
貴地販路を創出します。

- ・ 観光パンフレットの掲出
- ・ PR動画の放映
- ・ 4カ国語対応のマルチリンガルコンシェルジュによる
貴地のご案内
- ・ ポスター掲示
- ・ SNSでの情報配信 など



スケール形式 最大210名収容可能



ハイクレイドで快適な営業施設



上質な付帯サービスで会費をサポート



シーンに合わせて選べる懇親会



日本語・英語・フランス語・中国語での
スタッフ対応



屋外イベントスペースの活用



安定したオンライン環境で
全国の移住・定住希望者へセミナー開催も

Web会議・ライブ配信のご提案

新生活様式でニーズの高まっているWeb会議、ライブ配信を、
トラストシティカンファレンスでは充実のインターネット環境と、
専門業者の導入で、安心して会議を行っていただけるようサポー
トします。





充実した
インターネット環境



用途に合わせた
Web会議



高度セキュリティ
ライブ配信

観光インフォメーションセンター TIC TOKYO

**日本政府観光局認定 外国人観光案内所として
“カテゴリー3”認定の案内所、および東京都認定の観光案内窓口です。**

● 外国人観光案内所認定制度とは

2012年 観光庁が「外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針」を策定。

現在JNTO（日本政府観光局）により運用されており、3年ごとに更新されます。

つねに観光案内所の質が担保され、より良い観光情報が提供されるよう運営されています。

カテゴリー3 は、全国1,426箇所の認定外国人観光案内所のうち、50箇所のみが認定されます。

TIC TOKYOは常時4か国語（日本語、英語、仏語、中国語）で対応しております。



認定区分	案内所数	主な要件
カテゴリー3	50	全国レベルの観光案内を提供。 英語のスタッフが常駐かつ英語以外の 2言語対応が常時可能等
カテゴリー2	329	広域の観光案内を提供。英語のスタッフが常駐等
カテゴリー1	687	地域の観光案内を提供。パートタイムや電話通訳 等で英語対応が可能等
パートナー施設	360	

館内掲示によるPR・多言語対応のコンシェルジュが観光客を誘致します。

館内ポスター掲示

館内で一際目を引く位置に大々的なPRを。
パンフレットと連動させるとより効果的です

▼TIC TOKYO 公式HP



観光プロモーション 動画の放映

館内および隣接の「BAR of TOKYO」内5カ所に設置のモニターから効果的に視覚へのイメージ戦略を。

公式WEBサイトやSNSでの発信

TIC TOKYO オリジナルのWEBサイトや、
コンシェルジュが管理するfacebook・
Instagramでも積極的にPRを行っています。

20段のパンフレットラック

イベントや旬の様々な情報を掲示。コンシェルジュ目線のPOPや袋詰めにより配布部数の向上を図ります。

TIC TOKYOはIT環境からも 訪日観光客の快適な旅をサポート！

観光アプリの紹介や、地方案内所との
スカイプによる相互案内等、IT環境整
備と機能を活かしたサービスに積極的
に取り組んでいます。また、需要が高
い**SIMカード販売、Wi-Fiルーターレ
ンタル**に対応し、訪日観光客の通信環
境もサポートしています。



多言語対応コンシェルジュ

問い合わせへの対応だけでなく、旬の情報案
内、加盟地域への観光誘致を促進します。
宿泊や交通他様々なサポートが訪日観光客の
安心感に繋がり、リピーターも多数。

● ご契約内容

(税込)

加盟契約タイプ	募集価格（月額）	契約期間
A	110,000円	原則6ヵ月以上
B	82,500円	



	サービス内容	A契約	B契約	備考
1	多言語対応コンシェルジュによる各種案内・手配	●	●	
2	パンフレットラック（A4サイズ） 20段使用	●	●	
3	観光プロモーション映像放映	●	●	館内5カ所のモニターでの放映
4	館内ポスター掲示	●		B1サイズ（縦） 3ヶ月間
5	TIC TOKYO WEBサイト掲載	●	●	
6	TIC TOKYO フェイスブック掲載	●	●	
7	ラフォーレ倶楽部 会員向けPR	●	●	ラフォーレ倶楽部WEBサイト掲載他
8	TIC TOKYO オリジナルPR媒体	●	●	「にっぽんナビ」掲載
9	イベントスペース無料利用	●		年間7日間、回数制限なし
10	月次レポートによる旅行者動向報告	●	●	

※上記各サービスの「個別商品」もございます。（別途お見積り致します）