

東京の総合観光案内所

TIC TOKYO 観光プロモーション のご提案

1. はじめに

TIC TOKYOは2009年6月のオープン以来、日本全国の観光情報を多くの皆様にお届けしてきました。

来館者数は月平均3万人を超え、多くの方に有益な情報を発信しております。

2018年、訪日外客数は過去最高の3,000万人を超え、「観光立国」「地域活性化」が盛んに叫ばれる中で各地域様におかれましては、多くの課題に対しその対応策に苦慮されていることと思われます。

具体例として

- ① 訪日外国人向けの観光案内、情報発信について具体的対策が打ち出せない
- ② 首都圏における情報発信の拠点と効果的な活動の方法がわからない
- ③ 継続性のある観光プロモーション、地域産業活性化の具体策が打ち出せない



そんな悩みをお持ちの皆さまに・・・

**「総合観光プロモーション」実現の場として
TIC TOKYOの活用をご提案いたします！**

TIC TOKYOは、全国の自治体をはじめ観光振興を目的とした各団体様や企業様に、加盟契約方式の他様々なかたちで、課題解決や観光・地域活性化施策実施のお手伝いをいたします。

様々な角度から、総合観光プロモーションの実現を。

観光案内所としての機能だけでなく“発信”にも注力。各地域の活性化に向け総合的にプロモーションいたします。



特長 1

日本政府観光局認定 外国人観光案内所『カテゴリー3』認定の案内所、および東京都認定の観光案内窓口です。

■外国人観光案内所認定制度とは

観光庁が定めた「外国人観光案内所の設置・運営のあり方指針」に基づき、平成24年度より、外国人観光案内所の認定制度を運用しています。認定は、3年ごとの更新制とし、JNTOによる通訳サービスや研修会の実施等の支援サービスを提供することにより、全国のJNTO認定外国人案内所の機能充実と質の向上を図っています。（日本政府観光局HPより）

TIC TOKYOは、全国1,079ヶ所のうち、51ヶ所のみ認定されている『カテゴリー3』の案内所です。常時、多言語（日本語・英語・フランス語・中国語）で対応しています。（2021年2月末現在）



認定区分	案内所数	主な要件
カテゴリー3	51	常時英語による対応が可能。その上で、英語を除く2以上の言語での案内が常時可能な体制がある。全国レベルの観光案内を提供。原則年中無休。Wi-Fi あり。ゲートウェイや外国人来訪者の多い立地。
カテゴリー2	334	少なくとも英語で対応可能なスタッフが常駐。広域の案内を提供。
カテゴリー1	690	常駐でなくとも何らかの方法で英語対応可能。地域の案内を提供。
パートナー施設	481	観光案内を専業としない施設であっても、外国人旅行者を積極的に受け入れる意欲があり、公平・中立な立場で地域の案内を提供。

特長 2

**総合不動産ディベロッパー 森トラストグループによる
100% 民間運営をしています。**

■森トラストグループの経営資源とネットワーク

森トラストグループは、東京・大阪・仙台などに約70棟のオフィスビルを展開する、総合ディベロッパーです。

当社、森トラスト・ホテルズ&リゾーツ運営「ラフォーレ倶楽部」は日本最大級の法人会員制倶楽部。利用対象法人約30,000法人、約1,000万人の会員ネットワークを築いています。TIC TOKYOではそのネットワークを活用し、会員様への訴求も行っております。

また、TIC TOKYOがある「丸の内トラストシティ」も当社開発のフیسビル。テナント企業様への情報発信や、ビジネスマッチング等、民間ならではの経営資源を活用したご提案が可能です。



丸の内トラストシティ

3. TIC TOKYO 3つの特長

特長 3

交通拠点・東京駅日本橋口より徒歩1分。 情報発信だけでなく様々な機能を備えています。

①東京駅 日本橋口から徒歩1分！圧倒的な好立地条件

日本のゲートウェイであり、様々な交通拠点・東京駅より徒歩1分の優れた立地条件。駅構内の看板や、駅係員の誘導等による来館も多く、国内外の旅行者への訴求に適しています。



②多言語案内の観光インフォメーションセンター



多言語対応のコンシェルジュが常駐。必要な情報に加え、映像や情報端末等を楽しみながら新鮮な情報を収集できる空間です。

月間来館数 約38,000人
問合わせ人数 約1,200人
内外国人 約900人

※ 2019年実績

③直営レストラン Bistro Lavarock

2階に位置する当社直営のレストラン。店自慢のグリル機を用いた肉料理やアルコールのコラボメニューで地域食材のPRも可能です。



就業者数
約6,000人



⑤最大280名収容の会議室



11階に位置する大小9つの会議室は、旅行会社やメディア向けのプレゼンテーションや商談会に。

④東京駅隣接の屋外イベントスペース



旅行者やビジネスマンが行き交う東京駅に繋がる歩行者エリアに、イベントスペースの設置が可能です。効果的な観光資源のPRを。

⑥案内所隣接レストラン BAR of TOKYO

全138席のレストラン。店内設置のスクリーンでの動画放映や、食材フェアを開催し特産物の発信拠点に。



館内掲示によるPRに加え、多言語対応の コンシェルジュが観光客を誘致、促進します。

観光プロモーション 動画の放映

館内および隣接の「BAR of TOKYO」内5カ所に設置のモニターから効果的に視覚へのイメージ戦略を。

館内ポスター掲示

館内で一際目を引く位置に大々的なPRを。パンフレットと連動させるとより効果的です

20段のパンフレットラック

イベントや旬の様々な情報を掲示。コンシェルジュ目線のPOPや袋詰めにより配布部数の向上を図ります。

多言語対応コンシェルジュ

問い合わせへの対応だけでなく、旬の情報案内、加盟地域への観光誘致を促進します。宿泊や交通他様々なサポートが訪日観光客の安心感に繋がり、リピーターも多数。

IT環境からも訪日観光客の快適な旅をサポート！

観光アプリの紹介や、地方案内所とのスカイプによる相互案内等、IT環境機能を活かしたサービスに取り組んでいます。需要が高い**SIMカード販売**、**Wi-Fiルーターレンタル**等、訪日観光客の通信環境もサポートしています。

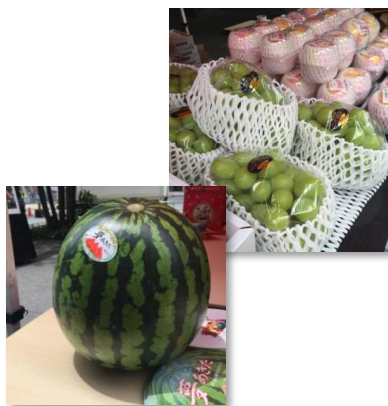


4. TIC TOKYOの機能② ～屋外イベントスペース～

東京駅隣接の好立地で、効果的な観光資源の発信を。



訪日・国内観光客やビジネスマンの行き交う東京駅日本橋口に隣接。
イベントの開催で、地域の特産物や伝統工芸品プロモーション等
ダイレクトな観光資源の訴求が可能です。



TIC TOKYO 企画・主催！ 「産直フルーツマルシェ」

TIC TOKYOがテーマを設け、参加を募集します。複数の出店でより大きな活気となり、相乗効果を上げることが可能です。
特に旬のフルーツをテーマにした「産直フルーツマルシェ」は周辺オフィス方々にも大変人気の企画となっています。



4. TIC TOKYOの機能③ ～各種メディアへの掲載～

WEBやSNS、会員誌等様々なメディアから 国内外の見込み需要に情報発信を。



TIC TOKYO WEBサイト

加盟地域様ごとに紹介ページを
ご用意しています。

訪問者数：約2,500件/月
ページビュー数：約6,000pv



TIC TOKYO フェイスブック

直近の情報やイベント告知に効
果的です。日本語・英語で配信
しています。

アップ数：約20件/月
リーチ数：約5,000件

加盟地域紹介媒体 「にっぽんナビ」

季節ごとに加盟地地域の観光情報を
TIC TOKYOオリジナル媒体
「にっぽんナビ」に掲載。

ラフォーレ倶楽部WEBサイトや、
TIC TOKYOのWEBサイトに展開し
ます。

ラフォーレ倶楽部WEBサイト

訪問者数：約140,000件/月
ページビュー数：約1,000,000pv



ラフォーレ倶楽部 会員向けPR

TIC TOKYO WEBサイトの
リンク等



5. 加盟契約お見積り

加盟契約の団体様には、『月次レポート』でご報告。 継続的な観光誘致計画立案をサポートします。

■ 毎月の『月次レポート』で旅行者動向をご報告

ご加盟いただいた地域・団体様には、来館者数から国別来館者数、質問事例等を『月次レポート』でご報告しています。その他イベントやプロモーションの実施例も紹介。
TIC TOKYOでの次なる観光プロモーションの計画立案にご活用いただけます。

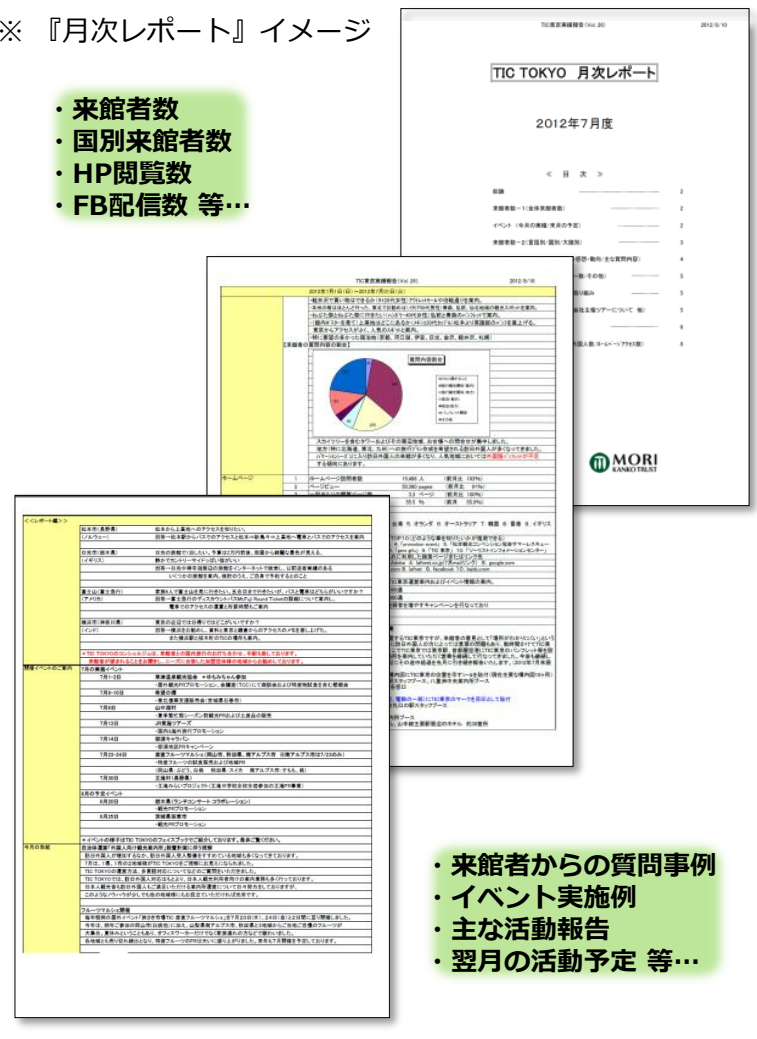
加盟契約はA契約・B契約の2種類です。

加盟契約タイプ	募集価格（月額）	契約期間
A	110,000円	原則6カ月以上
B	82,500円	原則6カ月以上

(税込)

※ 『月次レポート』イメージ

- ・ 来館者数
- ・ 国別来館者数
- ・ HP閲覧数
- ・ FB配信数 等…



- ・ 来館者からの質問事例
- ・ イベント実施例
- ・ 主な活動報告
- ・ 翌月の活動予定 等…

6. 加盟契約サービス内容一覧

	サービス内容	A契約	B契約	備考
1	多言語対応コンシェルジュによる各種案内・手配	●	●	
2	パンフレットラック（A4サイズ） 20段使用	●	●	
3	観光プロモーション映像放映	●	●	館内5カ所のモニターでの放映
4	館内ポスター掲示	●		B1サイズ（縦） 3ヶ月間
5	TIC TOKYO WEBサイト掲載	●	●	
6	TIC TOKYO フェイスブック掲載	●	●	
7	ラフォーレ倶楽部 会員向けPR	●	●	ラフォーレ倶楽部WEBサイト掲載他
8	TIC TOKYO オリジナルPR媒体	●	●	「にっぽんナビ」掲載
9	イベントスペース無料利用	●		年間7日間、回数制限なし
10	月次レポートによる旅行者動向報告	●	●	



7. 個別商品のご案内① ～訪日外国人向けプロモーション～

訪日外国人向けの訴求がしたい

訪日外国人向けに、多言語対応コンシェルジュが、観光スポットや外国人向け観光関連商品を紹介。確実にターゲットへの訴求が可能です。

■ 訪日外国人向けプロモーション

サービス内容	月額料金 (税込)
①外国人向け専用パンフレットラック使用 (A4サイズ 10段)	33,000円
②外国人向け観光プロモーション動画の放映 (モニター5台)	33,000円
③館内ポスター掲示 (B1 縦1枚)	33,000円
④TIC TOKYOのHP及びSNSへの情報掲載 (1回~/月)	11,000円
セットA 【上記① ② ④】	55,000円
セットB 【上記① ③ ④】	55,000円
セットC 【上記①～④】	88,000円



セットでお申し込みの場合に限り、
『月次レポート』(来館者データ)
を毎月メールにてご報告します。

7. 個別商品のご案内② ～イベントプロモーション～

東京駅でイベントを出店したい。



東京駅隣接のイベントスペースで、地域の特産物や伝統工芸品等のプロモーション・販売が可能です。

東京駅から
徒歩1分！

■好立地による効果的なプロモーション

- ★ 東京駅前でターゲット層に直接アプローチ
- ★ 対面販売で的確に反響をキャッチ
- ★ TIC TOKYOからの事前告知による来場誘致

■イベントスペース代

1日 1区画 (3m×3m) 33,000円 (税込)

- | □什器レンタル代 | | □その他料金 | |
|--------------------|----------|---------|---------------|
| ・ 展示用ワゴン | 2,200円 | ・ 倉庫利用料 | 3,300円 |
| ・ ポスターボード | 2,200円 | | (1日あたり) |
| ・ ポスターパネル | 1,100円 | ・ 保険料 | 4,400円 |
| ・ 会議用テーブル | 1,100円 | | (イベント一回開催あたり) |
| ・ イベント用テント (3m×3m) | | | |
| | 6,600円 他 | | |

※数に限りがございますのでお問い合わせ時にご確認ください。
※1日あたり1台の料金例です。
※表記料金は全て税込価格です。



お問い合わせ



森トラスト・ホテルズ&リゾーツ株式会社

営業・オペレーション本部 TIC TOKYO 営業担当

〒100-0005 東京都千代田区丸の内1-8-1 丸の内トラストタワー N館1階

TEL 03-5962-9877

FAX 03-5220-7056

Email info@tictokyo.jp

<http://www.tictokyo.jp>